

## AI MANAGEMENT & DIGITALIZATION B. Sc.

---

### WIRTSCHAFTSINFORMATIK 2.0

## AI wird wirtschaftlich, wenn Business, Technologie und Veränderung zusammenkommen.

Was Wirtschaftsinformatik zwischen Business und IT geleistet hat, führt AI Management für die Age of AI fort – erweitert um Daten, Automatisierung und intelligente Systeme. Studierende entwickeln und bewerten Use Cases, heben Effizienz- und Produktivitätspotenziale, gestalten Prozesse und steuern AI-Projekte von der Idee bis zur Einführung – einschließlich Change Management.

---

Use Cases · Effizienz & Produktivität · Automatisierung · Projektsteuerung · Change



# AI verändert nicht nur Technologie. Sie verändert Entscheidungen, Prozesse und Wertschöpfung.

Unternehmen brauchen Menschen, die AI nicht nur verstehen, sondern sinnvoll in Geschäftsmodelle, Abläufe und Verantwortung übersetzen.

---

## 01 USE CASES & NUTZEN

Potenziale erkennen, priorisieren und auf ihren wirtschaftlichen Beitrag prüfen.

---

## 02 DATEN & SYSTEME

Informationsflüsse verstehen und AI-Lösungen in die bestehende IT einordnen.

---

## 03 PROZESSE & AUTOMATION

Abläufe neu denken und mit AI, Workflows und Agenten produktiver gestalten.

---

## 04 CHANGE & GOVERNANCE

Einführung, Akzeptanz, Risiken und verantwortlichen Einsatz strukturiert steuern.

---

**Genau dafür verbindet der Studiengang AI-Kompetenz mit Management- und Umsetzungskraft.**



## DIE KONSEQUENZ

**AI-Wirkung entsteht nicht durch Tools allein.**

Unternehmen brauchen Übersetzer zwischen Business, IT, Daten und Menschen.

## Was AI Manager im Unternehmen tatsächlich tun.

01

### POTENZIALE ERKENNEN

Geschäftsprobleme analysieren und daraus relevante AI-Use-Cases ableiten.

02

### LÖSUNGEN BEWERTEN

Anbieter, Modelle und Systeme nach Nutzen, Machbarkeit, Risiko und Kosten vergleichen.

03

### PROZESSE NEU GESTALTEN

AI, Daten und Automation in produktive Abläufe und Services übersetzen.

04

### VERÄNDERUNG STEUERN

Projekte, Akzeptanz, Governance und messbare Wirkung im Unternehmen verantworten.

# Sechs Fähigkeiten machen aus AI-Möglichkeiten wirksame Unternehmensveränderung.

Der Studiengang verbindet wirtschaftliches Denken mit AI-Verständnis, Prozesskompetenz, Leadership und verantwortlicher Umsetzung.

## 01 AI USE CASES

Geschäftsprobleme strukturieren und AI-Potenziale nach Wirkung und Machbarkeit priorisieren.

## 02 BUSINESS & VALUE CHAIN

Wertschöpfung, Geschäftsmodelle und operative Hebel im Unternehmen verstehen.

## 03 DATA & AI SYSTEMS

Daten, Modelle, Plattformen und Anbieter fundiert einordnen und bewerten.

## 04 PROCESS & AUTOMATION

Prozesse analysieren, neu gestalten und mit AI-gestützten Workflows produktiver machen.

## 05 PROJECT & CHANGE

Einführungsprojekte steuern, Stakeholder gewinnen und Veränderung wirksam begleiten.

## 06 GOVERNANCE & LEADERSHIP

Verantwortung, Risiken, Regeln und nachhaltige AI-Nutzung in der Organisation verankern.

Das Profil verbindet Business-IT-Kompetenz mit der Fähigkeit, AI-Initiativen vom Use Case bis zur messbaren Wirkung zu führen.

# Aus Modulen wird AI-Managementkompetenz.

Drei Lernschichten bauen aufeinander auf: IT- und AI-Fundament, spezialisierte Managementkompetenz und Transfer in reale Unternehmensprojekte.

**01**

IT- & AI-GRUNDLAGEN

**8 MODULE**

Fundament

Introduction to Informatics  
OOP bis Vibe Coding  
Big Data Analytics & AI  
Security, Governance & Prozesse

**02**

SCHWERPUNKTMODULE

**5 MODULE**

AI Management

AI Consulting  
Operations & Value Chain Management  
AI-Based Business Information Systems  
AI Management & Leadership  
Change Management

TRANSFER

PRAXIS & ABSCHLUSS

**4 BAUSTEINE**

Anwendung im Unternehmen

Betreutes Projektstudium  
Praxisphase im Unternehmen  
Future Skills als Abschlussprüfung  
Bachelor Thesis

**FORTLAUFEND: Future Skills · Business English · Praxisanteile und Projektstudium**

Die Module verbinden technisches Verständnis mit wirtschaftlicher Bewertung und der Umsetzung wirksamer AI-Initiativen.

# Verantwortung wächst mit jedem Trimester.

42 MONATE · 180 ECTS · BACHELOR OF SCIENCE · START OKTOBER 2027

**3 + 2**

**Wissen wird in derselben Woche im Unternehmen angewendet.**

Jede Woche: zwei Tage Hochschule und drei Tage Unternehmen

1 TAG  
HOCHSCHULE

1 TAG  
HOCHSCHULE

1 TAG  
UNTERNEHMEN

1 TAG  
UNTERNEHMEN

1 TAG  
UNTERNEHMEN

Kein Lernen auf Vorrat

**Neue Methoden fließen direkt in Aufgaben und Projekte ein. So wächst aus Wissen belastbare Erfahrung.**

## PHASE 1 · VERSTEHEN

### Business, IT, Daten und AI einordnen

Technische und wirtschaftliche Grundlagen schaffen und erste Potenziale im Unternehmenskontext erkennen.

## PHASE 2 · GESTALTEN

### Use Cases, Prozesse und Lösungen entwickeln

AI-Anwendungen bewerten, Geschäftsprozesse neu gestalten und Automatisierung praktisch erproben.

## PHASE 3 · VERANTWORTEN

### Transformation führen und Wirkung verankern

Projekte, Governance, Change und Leadership in Projektstudium und Bachelorarbeit zusammenführen.

DIE ZIELROLLE IM UNTERNEHMEN

# Welche AI-Management-Rolle braucht Ihr Unternehmen?

**AI Business Analyst · AI Consultant · Process & Automation Manager · AI Project Manager**

Lassen Sie uns Use Cases, Prozessumfeld und zukünftige Verantwortung der dual Studierenden gemeinsam schärfen.

IHR ANSPRECHPARTNER

**Christopher Pilz**

Geschäftsführer  
gotoitcareer GmbH

SÜDCAMPUS BAD HOMBURG

Am Weidenring 4  
61352 Bad Homburg

[christopher.pilz@gotoitcareer.com](mailto:christopher.pilz@gotoitcareer.com)

[www.gotoitcareer.de](http://www.gotoitcareer.de)